

# Маркировка пива и пивных напитков

Подготовка розничного звена

**Максим Беденьгов**

Руководитель проектов

Товарная группа «Пиво и пивные напитки»

[m.bedengov@crpt.ru](mailto:m.bedengov@crpt.ru)

[beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)

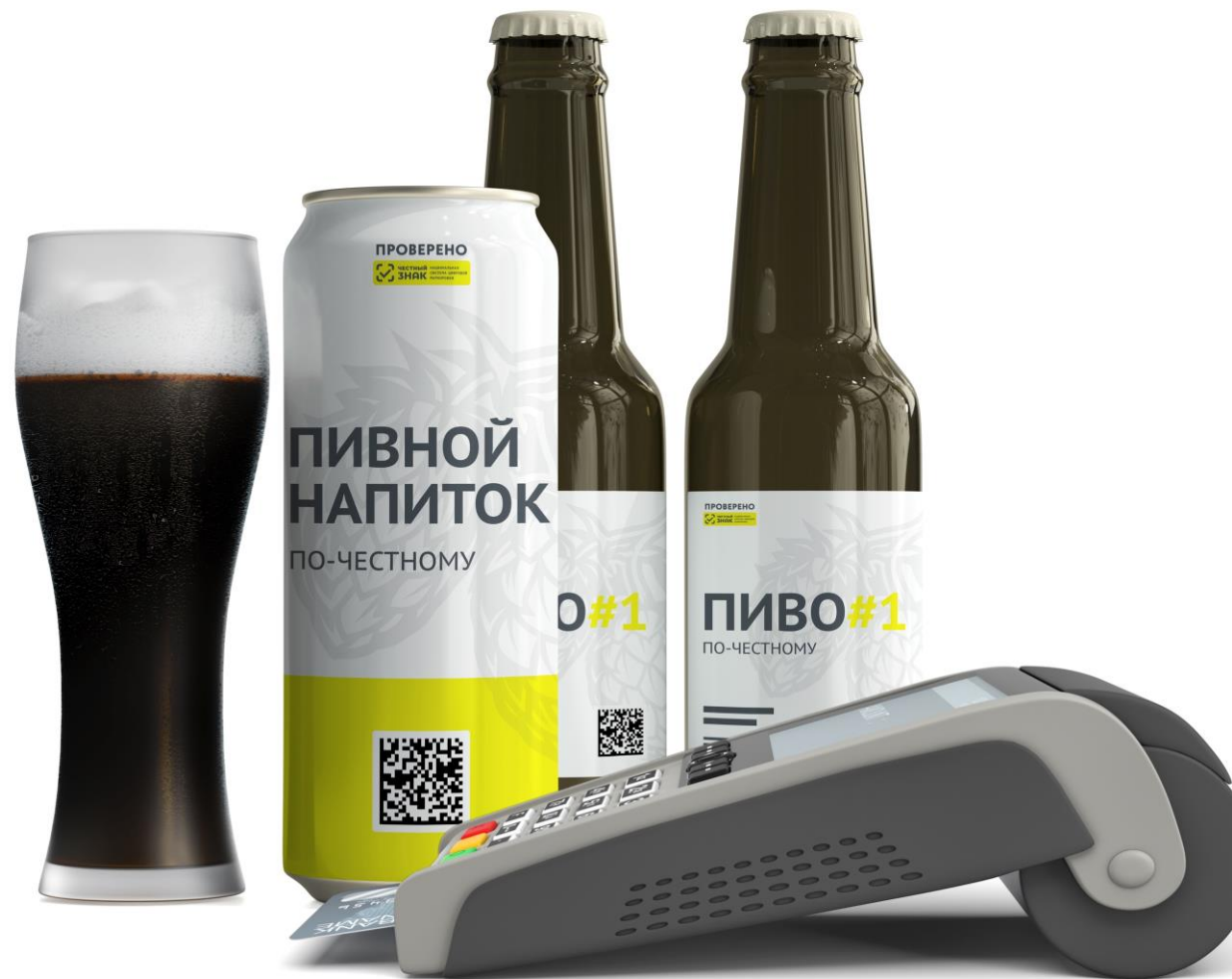
+7 (960) 811 16 69



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



## Нормативная база ТГ Пиво

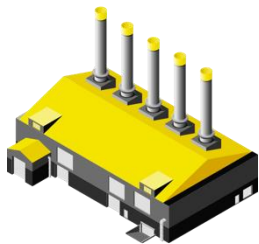
- ✓ **Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №792-р (редакция от 17.01.2022)** «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

- ✓ **Постановления Правительства РФ от 30 ноября 2022 г. №2173**

«Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков»



## Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости в ТГ Пиво



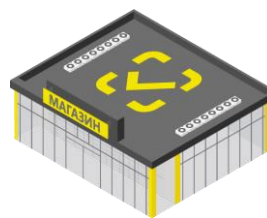
Производители и импортеры наносят цифровой код на товар

1



Весь путь товара фиксируется на каждом этапе (первый этап – только в ЕГАИС)

2\*



Магазин сообщает о подключении кега, а также о продаже разлитого и упакованного пива через ККТ

3



В мобильном приложении Честный Знак есть вся правда о товаре

4

1 3 4 Первый этап обязательной маркировки пива, с 2023 года

2 Второй этап обязательной маркировки пива, интеграция ЕГАИС после 2025 года

## Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

- ✓ **Пиво солодовое и напитки пивные**  
Коды ТН ВЭД: 2203 00, 2206 00;  
Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160
- ✓ **Сидры**  
Коды ТН ВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0  
Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212
- ✓ **Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)**  
Коды ТН ВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1  
Коды ОКПД-2: 11.03.10.210



### Не подлежит обязательной маркировке

- Безалкогольное пиво, коды ТН ВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТН ВЭД и кодом ОКПД-2

# Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



**ПРОИЗВОДИТЕЛИ  
/  
ИМПОРТЕРЫ**

**С 1 апреля 2023**



Обязательная  
маркировка:  
Кеги

**С 1 октября 2023**



Обязательная  
маркировка:  
ПЭТ, Стекло

**С 15 января 2024**



Обязательная  
маркировка:  
АЛ Банки



**РОЗНИЦА**

**С 15 января 2024**




КЕГИ:

- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбытие с помощью ККТ

**С 1 июня 2024**



ПЭТ, Стекло, АЛ банки:  
Обязательная продажа  
маркированной штучной  
продукции с помощью ККТ



**ВСЕ УЧАСТНИКИ**

**Без изменений**



Артикульно-партионный  
учет (ЕГАИС)



Акты списания ежедневно и декларации  
ежеквартально в ЕГАИС:



**С 1 апреля 2024**

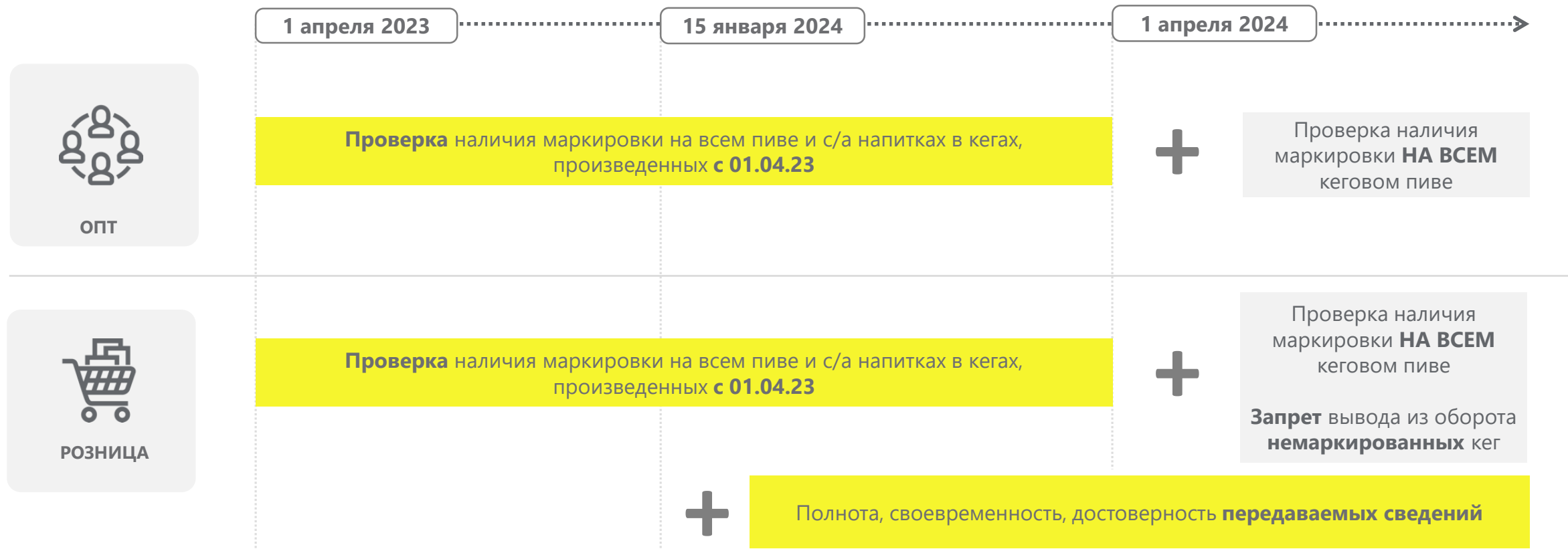
Запрет вывода из оборота  
немаркированного пива: Кеги



**С 15 января 2025**

Запрет вывода из оборота  
немаркированного пива : ПЭТ,  
Стекло, АЛ Банки

# Сроки применения ответственности (в части кегового пива)




Полномочия федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции определены в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ

# Административная ответственность

Статья	Изменения в КоАП РФ	Ответственность		
		Граждане	Должностные лица	Юридические лица
15.12 (пункт 3)	<b>Производство</b> алкогольной продукции, либо производство, ввод в оборот табачных изделий <b>без маркировки</b> , и (или) нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации	-	30 000 – 50 000 рублей конфискация	200 000 – 300 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 4)	<b>Оборот</b> алкогольной продукции или табачных изделий <b>без маркировки</b> и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;	10 000 – 20 000 рублей	30 000 – 55 000 рублей конфискация	300 000 – 500 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 1)	<b>Непредставление сведений</b> и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений <b>оператору</b> ;		1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение





**Как работает маркировка пива и пивных напитков в рознице?**



## Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена



С 01 МАРТА 2023

Регистрация в Честном Знаке



С 15 ЯНВАРЯ 2024

**Обязательная передача сведений** в ГИС МТ:

1. **О постановке кеги на кран**  
(через личный кабинет / мобильное приложение / учетную систему)
2. **О частичной реализации пива из кег \***  
(через ККТ)



С 1 ИЮНЯ 2024

Обязательная передача сведений в ГИС МТ **о продаже фасованной продукции** для всех видов упаковок пива (через ККТ)



**БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ**

Подача сведений в ЕГАИС в артикульно-партионном учете (Акты списания и декларации)

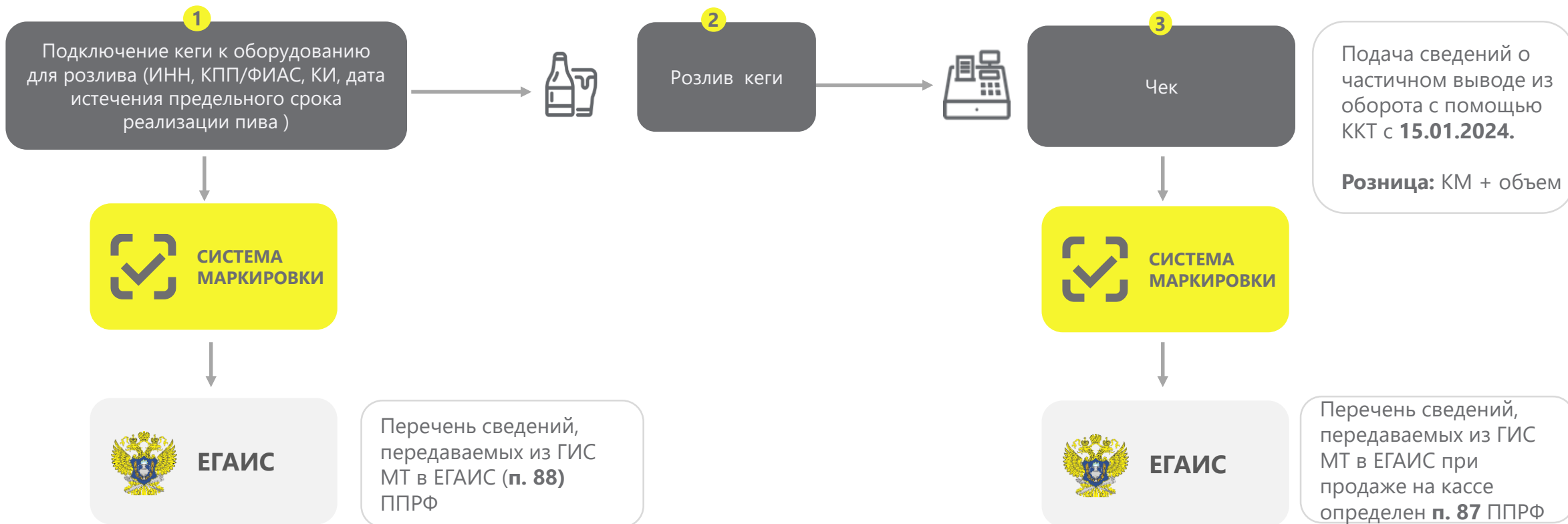
\* в ГИС МТ необходимо подавать сведения об объеме реализации в отношении КМ каждой кеги, из которой происходил розлив – по позициям или общий объем реализации в чеке

# Блок-схема процессов работы с маркированными кегами при продаже в розницу с 15 января 2024 года

Подача сведений в ГИС МТ при подключении кегов к оборудованию для розлива с **15.01.2024**

Подача сведений в ГИС МТ при подключении кегов к оборудованию для розлива **не позднее следующего рабочего дня** со дня подключения кега к оборудованию для розлива

Участники из удаленных местностей подают сведения в ГИС МТ не позднее **30 календарных дней** со дня подключения кегов к оборудованию для розлива или со дня частичной реализации с помощью ККТ



# Пошаговая схема работы с маркированными кегами при продаже в розницу с 15 января 2024 года

1

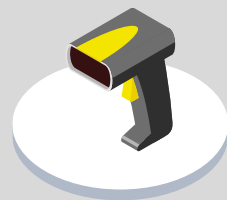
При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кегах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**



2

При подключении кеги к крану необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения – как в ЕГАИС



3

При продаже в розницу в чеке необходимо указать **код маркировки кеги и объем реализации** (сделать это можно через имеющееся кассовое ПО).



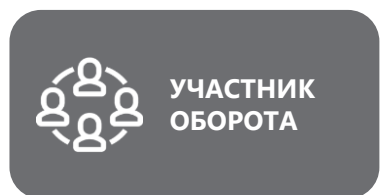
СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

# Блок-схема процессов работы с маркированным пивом в потребительской упаковке при продаже в розницу с 01 июня 2024 года

Подача сведений при выводе из оборота маркированного пива в потребительской упаковке с **1 июня 2024 года**  
Участники оборота подают сведения о выводе из оборота с помощью ОФД

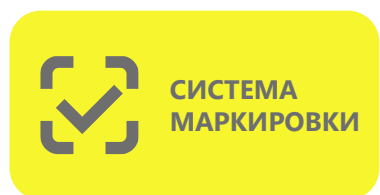
Участники оборота из удаленных местностей подают сведения в ГИС МТ методом прямой подачи сведений не позднее **30 календарных дней со дня продажи**

При отсутствии у участника оборота договора с ОФД сведения подаются в ГИС МТ методом прямой подачи сведений не позднее **30 календарных дней** со дня продажи

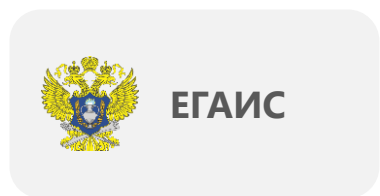


**1**  
Формирование фискального документа

**3**  
Отображение результата проверки – в чеке отображается статус [M], [M+] или [M-]




**2**  
Проверка документа в системе маркировки, формирование сведений о выводе из оборота



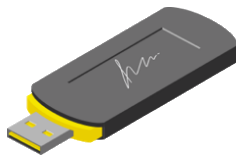
Перечень сведений, передаваемых из ГИС МТ в ЕГАИС при продаже на кассе определен п. 87 Правил маркировки пива

**4**  
Фиксация сведений о выводе маркированного товара из оборота



**Как подготовиться к маркировке  
пива и пивных напитков в рознице?**

## С чего начать?



1

Оформить электронную подпись (УКЭП) и установить ПО для работы с УКЭП. Подходит УКЭП для сдачи отчетности.



2

- Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль
- Открыть товарную группу «Пиво и пивные напитки»



3

Заключить договора с Оператором-ЦРПТ (в ЛК) и с оператором ОФД проверить передачу данных в ГИС МТ



4

Обновить и настроить кассовое и учетное ПО для работы маркированной пива и пивные напитки



5

Проверить чтение кодов Data Matrix сканером и при необходимости обновить прошивку

КАССОВЫЙ ЧЕК		
ТОВАР (П)	100.00 * 1.000	=100.00 А ПРЕДПЛАТА 100%
ТОВАР (П)	100.00 * 1.000	=100.00 А ПРЕДПЛАТА 100%
ТОВАР (П)	100.00 * 1.000	=100.00 А ПРЕДПЛАТА 100%
ТОВАР (П)	100.00 * 1.000	=100.00 А ПРЕДПЛАТА 100%

6

Проверить наличие и результат обработки чеков



# Как подготовиться рознице к 15.01.2024?

- ✓ **Самопроверка организации**
  - ✓ ИНН со статусом «действующий»
  - ✓ Регистрация юридического лица на территории РФ
  - ✓ Регистрация в ЕГАИС
  - ✓ Наличие УКЭП
- ✓ **Регистрация в «Честный Знак»** [регистрация в ГИС МТ](#)
  - ✓ Открыть товарную группу «Пиво и пивные напитки»
  - ✓ Заполнить данные ЛК
  - ✓ Подписать типовой комплект документов с Оператором-ЦРПТ
- ✓ **Техническая подготовка**
  - ✓ Наличие считывающей техники (2D сканер ШК и др)
  - ✓ Обновить кассовое и/или учетное ПО
- ✓ **Обучение сотрудников**



# Как проверить регистрацию в ГИС МТ

7718239655

Найти

Поиск по ИНН

Поиск по параметрам

 Скачать список

 Сбросить

ИНН	Наименование	Товарная группа	Тип участника	Регион	Адрес
7718239655	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ШНАЙДЕР ГРУП	Лекарственные препараты для медицинского применения (МДЛП)	Другая	Москва	
7718239655	ООО ШНАЙДЕР ГРУП	Сигареты и папиросы	Розница, УОТ	Москва	107031, МОСКВА Г, ПЕТРОВКА УЛ, ДОМ 27

Список зарегистрированных участников оборота <https://честныйзнак.рф/business/spisokuot>







# Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

## Работа с документами

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)

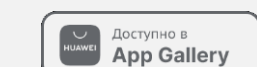
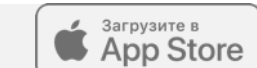
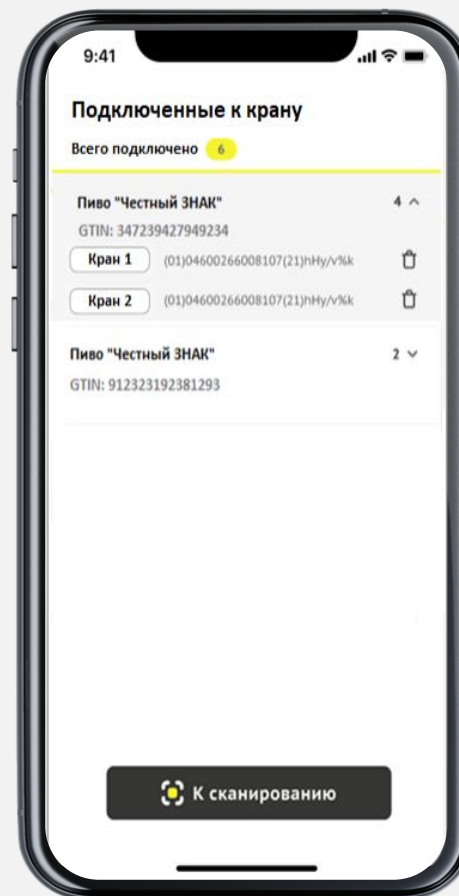
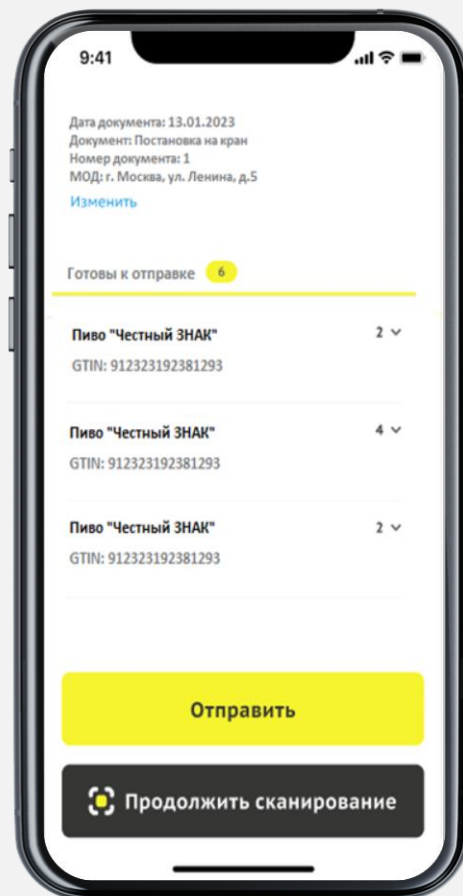
## Подсказки на основных этапах работы с приложением

## Универсальный сканер

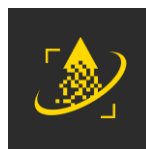
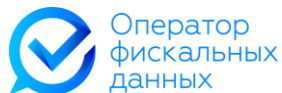
- Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

## Взаимодействие со службой поддержки

## Справочная информация



# Партнеры ЦРПТ: Retail & HoReCa





**Сопровождение и поддержка**



# КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СЛУЖБЕ ПОДДЕРЖКИ

✓ Режим работы:

# 24/7

**Максимальное время реакции**  
Круглосуточно



**Запрос на консультацию**  
Круглосуточно



# 15

МИНУТ

# 2

ЧАСА

✓ С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания



Каналы приема и обработки обращений:

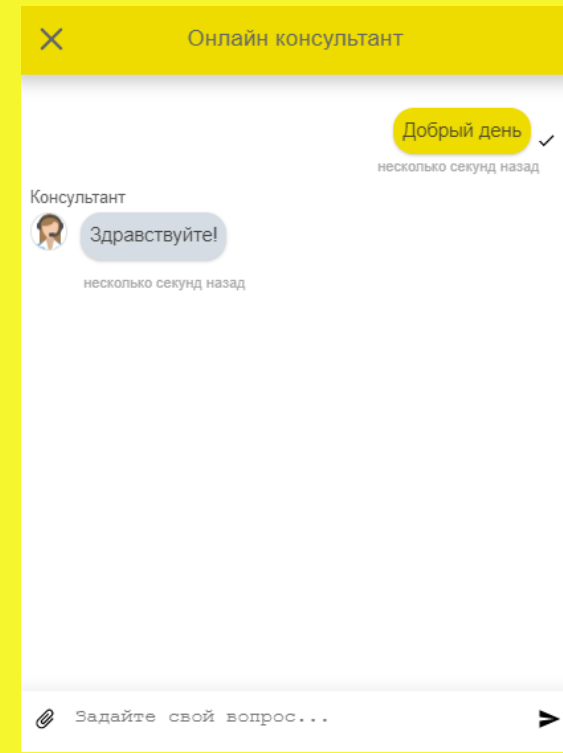
Телефон – [8 \(800\) 222-15-23](tel:88002221523)

Электронная почта – [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

Портал самообслуживания – [support.crpt.ru](http://support.crpt.ru)

Личный кабинет ГИС МТ

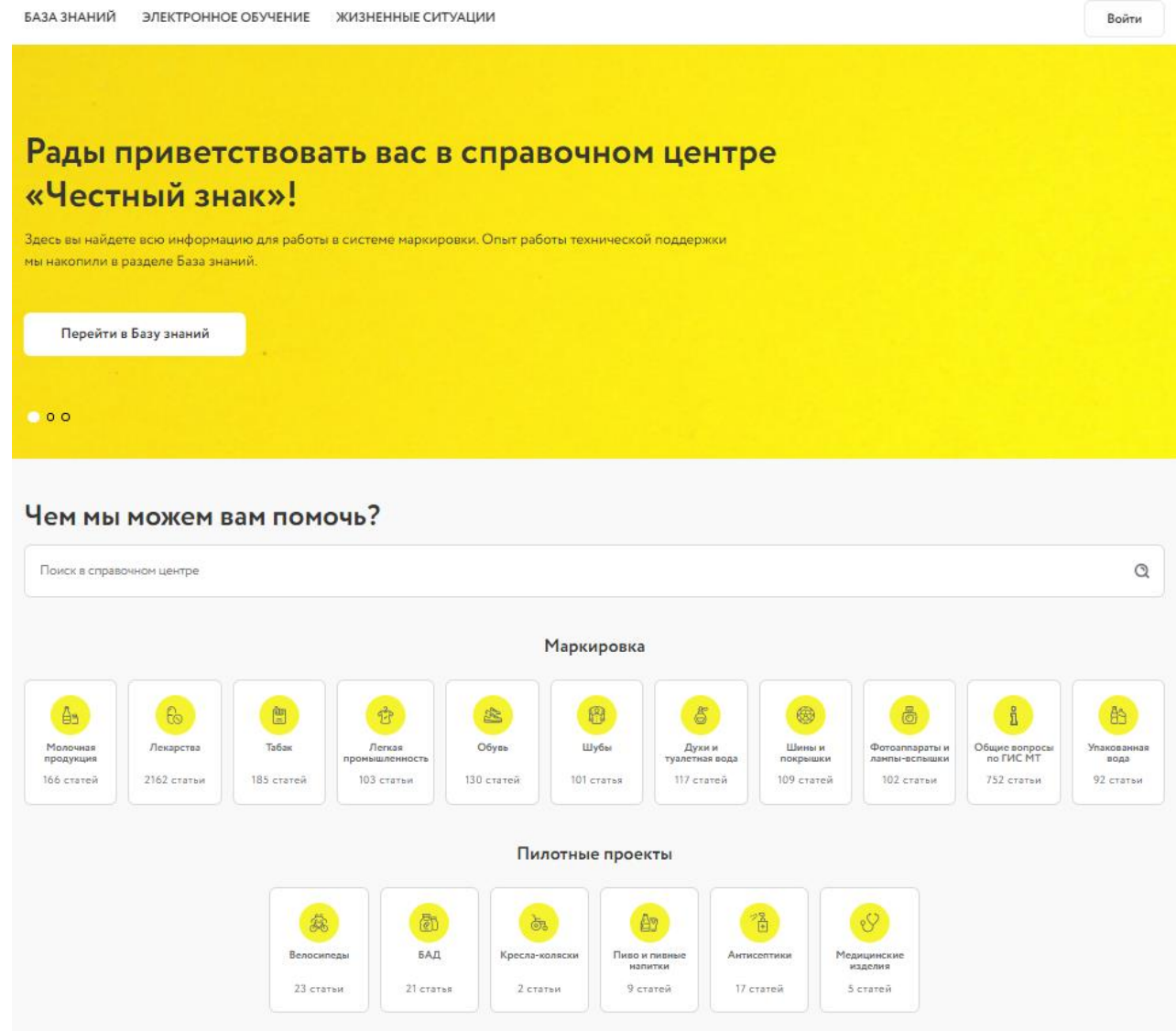
Онлайн помощник



# Справочный центр. Опыт СТП в помощь пользователю системы

- ✓ Более 2000 статей.
- ✓ Ежедневное обновление и актуализация базы знаний.
- ✓ Удобный интерфейс.
- ✓ Гибкий поиск.
- ✓ История релизов с описанием изменений.
- ✓ Ответы на популярные вопросы на главной странице.
- ✓ Полезные обучающие материалы.

Ссылка на справочный центр: <https://kb.crpt.ru/>



БАЗА ЗНАНИЙ ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ Войти

## Рады приветствовать вас в справочном центре «Честный знак!»

Здесь вы найдете всю информацию для работы в системе маркировки. Опыт работы технической поддержки мы накопили в разделе База знаний.

Перейти в Базу знаний

Поиск в справочном центре

### Чем мы можем вам помочь?

#### Маркировка

Молочная продукция 166 статей	Лекарства 2162 статьи	Табак 185 статей	Легкая промышленность 103 статьи	Обувь 130 статей	Шубы 101 статья	Души и туалетная вода 117 статей	Шины и покрышки 109 статей	Фотоаппараты и лампы-вспышки 102 статьи	Общие вопросы по ГИС МТ 752 статьи	Упаковочная вода 92 статьи
----------------------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------	---------------------	--------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--	---------------------------------------	-------------------------------

#### Пилотные проекты

Велосипеды 23 статьи	БАД 21 статья	Кресла-коляски 2 статьи	Пиво и пивные напитки 9 статей	Антисептики 17 статей	Медицинские изделия 5 статей
-------------------------	------------------	----------------------------	-----------------------------------	--------------------------	---------------------------------

# «Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

## Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:  
**markirovka.ru**



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

### Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

**Задать вопрос**

Расскажите о маркировке?

Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 **Ответить**

Сообщество Маркировки | Представитель Честный ЗНАК | Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 **Ответить**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Беденьгов Максим**

Руководитель проектов  
Товарная группа «Пиво и пивные напитки»

m.bedengov@crpt.ru  
beer@crpt.ru  
+7 (960) 811 16 69

[www.честный-знак.рф](http://www.честный-знак.рф)



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий

